

## Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Seminarios, convenciones y congresos - 2016

### I. Características sociodemográficas

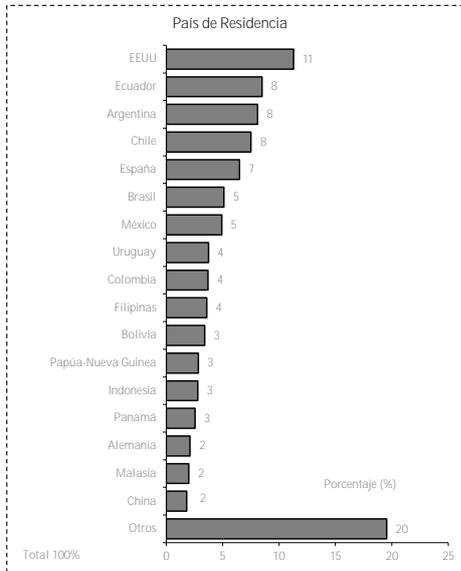
| Sexo       | %  |
|------------|----|
| Masculino  | 76 |
| Femenino   | 24 |
| Total 100% |    |

| Edad             | %  |
|------------------|----|
| De 15 a 24 años  | 3  |
| De 25 a 34 años  | 20 |
| De 35 a 44 años  | 30 |
| De 45 a 54 años  | 26 |
| De 55 a 64 años  | 14 |
| De 65 años a más | 7  |
| Total 100%       |    |

| Estado Civil                                 | %  |
|--|----|
| Casado o conviviente                         | 60 |
| Soltero                                      | 33 |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 6  |
| No precisa                                   | 1  |
| Total 100%                                   |    |

| Grado de Instrucción | %  |
|----------------------|----|
| Primaria             | -  |
| Secundaria           | 2  |
| Técnica              | 2  |
| Universitaria        | 31 |
| Post Grado           | 12 |
| Maestría             | 33 |
| Doctorado            | 20 |
| Total 100%           |    |

| Ocupación   | %  |
|---|----|
| Profesional ejecutivo                                     | 21 |
| Ingeniero(a)  | 12 |
| Profesor(a)   | 9  |
| Alto funcionario (público o privado), director de empresa | 8  |
| Doctor(a) (en general)                                    | 8  |
| Funcionario (a) público                                   | 7  |
| Empresario(a)   | 4  |
| Otros   | 31 |
| Total 100%  |    |



| Tenencia de hijos  | %  |
|--|----|
| No tengo hijos   | 35 |
| Hijos de 0 a 14 años                                       | 35 |
| Hijos de 15 a 18 años                                      | 12 |
| Hijos mayores de 18 años que viven en casa                 | 8  |
| Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 22 |
| Total múltiple   |    |

### II. Aspectos previos del viaje

| ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? | %  |
|---|----|
| Menos de 1 mes  | 39 |
| De 1 a 4 meses  | 59 |
| No responde   | 2  |
| Total 100%  |    |

| Modalidad de viaje            | %  |
|-------------------------------|----|
| Viajo por cuenta propia       | 55 |
| Adquirió un paquete turístico | 45 |
| Total 100%                    |    |

| ¿Cómo adquirió su paquete turístico?                | %  |
|---|----|
| No lo sé, la empresa o un familiar lo compró por mí | 66 |
| En una agencia de viajes física                     | 22 |
| A través de internet                                | 12 |
| Total 100%  |    |

Base: Turistas que adquirieron un paquete

| Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú | %  |
|--|----|
| Transporte aéreo internacional                             | 61 |
| Alojamiento  | 55 |
| Ninguno  | 30 |
| Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)          | 7  |
| Traslados internos en las ciudades visitadas               | 5  |
| Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)      | 1  |
| Total múltiple   |    |

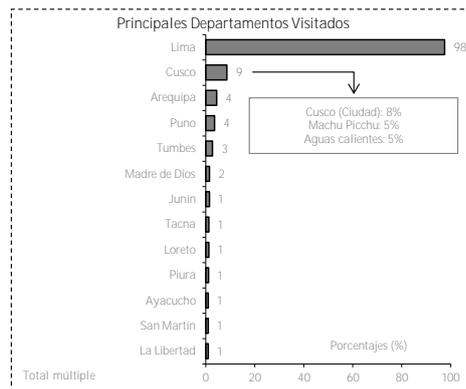
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del viaje

| Punto de ingreso al País       | %  |
|--------------------------------|----|
| Lima (aeropuerto Jorge Chávez) | 96 |
| Tumbes (Aguas verdes)          | 3  |
| Tacna (Santa rosa)             | 1  |
| Total 100%                     |    |

| Países visitados durante su viaje | %  |
|-----------------------------------|----|
| Sólo el Perú                      | 85 |
| Perú y otros países               | 15 |
| Total 100%                        |    |

| Frecuencia de visita | %  |
|----------------------|----|
| Primera vez          | 45 |
| Más de una vez       | 55 |
| Total 100%           |    |



| Conformación del grupo de viaje  | %  |
|----------------------------------|----|
| Solo                             | 54 |
| Con amigos o parientes sin niños | 40 |
| Con mi pareja                    | 4  |
| No precisa                       | 1  |
| Grupo familiar directo           | 1  |
| Total 100%                       |    |

\*Porcentaje menor a 0,5%

| Tipo de alojamiento utilizado en el Perú | %  |
|--|----|
| Hotel 4 o 5 estrellas                    | 58 |
| Hotel/ hostal 3 estrellas                | 33 |
| Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas            | 6  |
| Casa de familiares / amigos              | 6  |
| Casa / departamento rentado / alquilado  | 3  |
| Total múltiple                           |    |

| Permanencia en el Perú | %        |
|------------------------|----------|
| De 1 a 3 noches        | 23       |
| De 4 a 7 noches        | 60       |
| De 8 a 14 noches       | 15       |
| De 15 a 29 noches      | 2        |
| <b>PROMEDIO NOCHES</b> | <b>6</b> |
| <b>MEDIANA NOCHES</b>  | <b>5</b> |
| Total 100%             |          |

| Gasto en el Perú (promedio)         | %                 |
|-------------------------------------|-------------------|
| Menos de US\$ 500                   | 21                |
| De US\$ 500 a US\$ 999              | 26                |
| De US\$ 1 000 a US\$ 1 499          | 15                |
| De US\$ 1 500 a US\$ 1 999          | 17                |
| De US\$ 2 000 a US\$ 2 499          | 12                |
| De US\$ 2 500 a más                 | 9                 |
| <b>Gasto por turista (promedio)</b> | <b>US\$ 1.363</b> |
| Total 100%                          |                   |

#### IV. Actividades realizadas en el Perú

| Actividades realizadas en el Perú                      | %         |
|--|-----------|
| <b>CULTURA</b>   | <b>81</b> |
| Pasear, caminar por la ciudad                          | 70        |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad                 | 58        |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos                  | 31        |
| Visitar museos   | 24        |
| Visitar inmuebles históricos                           | 18        |
| City tour guiado                                       | 16        |
| Visitar sitios arqueológicos                           | 13        |
| <b>NATURALEZA</b>                                      | <b>9</b>  |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas | 5         |
| Visitar áreas y/o reservas naturales                   | 4         |
| Observación de flora                                   | 2         |
| <b>AVENTURA</b>  | <b>4</b>  |
| Paseo en bote / lancha / kayak                         | 2         |
| Trekking / Senderismo / Hiking                         | 1         |
| <b>SOL y PLAYA</b>                                     | <b>8</b>  |
| Total múltiple   |           |

| Realizaron compras en el Perú | %  |
|-------------------------------|----|
| Sí                            | 77 |
| No                            | 23 |
| Total 100%                    |    |

| Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú | %         |
|--|-----------|
| <b>Sí</b>  | <b>36</b> |
| Ir a centros comerciales   | 31        |
| Ir a discotecas / pubs   | 8         |
| Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)       | 3         |
| <b>No</b>  | <b>64</b> |
| Total 100%   |           |

#### V. Influenciadores

| Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico | %  |
|--|----|
| Cultura diferente  | 46 |
| Costo del viaje  | 34 |
| Idioma   | 18 |
| Distancia  | 16 |
| La naturaleza / sus paisajes                                     | 16 |
| La gastronomía   | 14 |
| Lugares turísticos   | 14 |
| Variedad de actividades  | 13 |
| El clima   | 12 |
| Sus playas   | 7  |
| Conocer nuevos lugares   | 5  |
| Total múltiple   |    |

| Medios que más influyen en la elección de un destino | %  |
|--|----|
| Internet (en general)                                | 82 |
| Recomendación de amigos                              | 17 |
| Agencia de Viajes                                    | 10 |
| Publicidad   | 9  |
| Documentales de TV                                   | 8  |
| Libros   | 5  |
| Recomendación de familiares                          | 5  |
| Tripadvisor  | 3  |
| Blogs de viajes                                      | 3  |
| Revistas   | 3  |
| Guías turísticas                                     | 3  |
| Artículos periodísticos                              | 3  |
| Total múltiple                                       |    |

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6.223 encuestas (192 encuestas fueron realizadas a turistas que vinieron para asistir a seminarios, convenciones o congresos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani-Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2016.

(\* **Turista**: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).